

E U R O P E X / D I A M U N D I A L D O C O R R E I O

Gabinete de Imprensa dos CTT e TLP

(Com a Colaboração de LUIS PAIXÃO
MARTINS)

PLANO ACÇÕES COMUNICAÇÃO INTERNA

DIA MUNDIAL DO CORREIO

Sic - Expresso *

- . Iniciativas
- . Sessão Comemorativa

Notícias

- 1)
 - . Anúncio do Dia
 - . Destaque iniciativa postal gratuito
 - . Breve referência à vinda do DG UPU
- 2)
 - . Destaque tema - Correios Mensageiros da Paz
 - . Programa do dia
 - . Importância do Correio
- 3) Mensagem do DGC

Revista

- Nº OUTº - Texto sobre a efeméride
(edição fechada)
 - Dossier (8 páginas) sobre a CARTA/os hábitos da escrita
- Nº NOVº - Reportagem sobre comemorações e entrevista com o DG UPU.

EUROPEX

Sic-Expresso *

ANÚNCIO

Notícias

- 1) Destaque especial Exposição e Participação dos CTT
- 2) Actividades paralelas.

Revista

- Nº OUTº - Texto sobre a EUROPEX/importância, etc.
(1.^a página da Revista)
- Nº NOVº - DOSSIER da Revista sobre FILATELIA

* Comum

COMUNICAÇÃO SOCIAL

LINHAS GERAIS DE ACTUAÇÃO

EUROPEX

- ACÇÃO

.Promover:

.EUROPEX

. a actividade filatêlica dos CTT

. os CTT

- CONJUNTO DE OPERAÇÕES

. Criação de um Serviço de Imprensa.

. Produção material informativo e noticioso.

. Acompanhamento dos jornalistas.

. Convite dos Jornalistas.

. Acompanhamento das actividades paralelas da Europex.

- LINHAS DE FORÇA

. Maior acontecimento filatélico do País até hoje realizado.

. 1º salão filatélico dos Países da CEE.

. O selo como instrumento de comunicação/cultural/artístico/soberania.

. A importância da actividade filatélica.

. A EUROPEX apresenta dois produtos originais - o passaporte filatélico

- sobrescrito com selo e moeda

. Com a EUROPEX Lisboa torna-se a capital filatélica da CEE.

COMUNICAÇÃO SOCIAL

LINHAS GERAIS DE ACTUAÇÃO

DIA MUNDIAL DO CORREIO

-ACÇÃO

- . Promover:
 - . O DIA MUNDIAL DO CORREIO
 - . UPU
 - . Iniciativas programadas
 - . Os Correios

- CONJUNTO DE OPERAÇÕES

- . Reforçar o Serviço de Imprensa da EUROPEX.
- . Produção material informativo
- . Convite dos Jornalistas.

- LINHAS DE FORÇA

- . Dia Mundial/Lema : Correios Mensageiros de Paz (reforçar Mensageiros)
- . UPU (O que é, Portugal como membro fundador, etc.)
- . Estado do DG UPU Botto de Barros.
- . Importância do Correio como meio de comunicação que aposte na diversificação e na modernidade.
- . Incentivo à troca de mensagens postais-(o postal gratuito, medidas facilitadoras, etc.)
- . Melhorar a qualidade de serviço - objectivo dos Correios.

DESCRIÇÃO DE ACÇÕES EUROPEX / DIA MUNDIAL DO CORREIO

1 - PRODUÇÃO DE MATERIAL INFORMATIVO

- . Press Releases (ver mapa planeamento)
- . Noticiário (informação diária dos acontecimentos do dia)
- . Dossiers de Imprensa

(Projecto de conteúdo)

EUROPEX

- Discursos sessão de abertura.
- P.R. já divulgados
- Autocolante e postal alusivo
- Brochura da exposição
- Desdobrável da exposição
- Texto de apoio "História do Selo em Portugal"
- A Filatelia na actividade global dos CTT
- Último número da "Revistas dos CTT e TLP"
- Carimbos das Administrações Postais dos países da CEE alusivos ao acontecimento.

DIA MUNDIAL DO CORREIO

- Mensagens alusivas ao acto.
- Texto-base de apoio
- Postal comemorativo
- Poster da DGC
- Participação dos Correios Portugueses na UPU
- História da UPU
- Biografia do DG da UPU, Engº Botto de Barros
- Fotografias
- Último número da "Revista dos CTT e TLP"

2 - CONTACTOS COM SERVIÇOS DE REDACÇÃO DOS O.C.S E JORNALISTAS

3 - CONVITES

- . Metodologia seguida habitualmente à excepção do jantar de encerramento da EUROPEX

Jantar da encerramento (11.10.86)

- . Entidades passíveis de serem contactadas: Presidente da RTP/Presidente da RDP / Presidente da RR / Presidente da Associação da Imprensa Diária / Presidente da Associação da Imprensa Não-Diária / Presidente do Conselho de Imprensa / Presidente da Associação de Imprensa Estrangeira / Presidente do Clube dos Jornalistas / Presidente do Sindicato dos Jornalistas.

4 - ALMOÇOS DE TRABALHO

(ver mapa anexo)

Objectivos

- . Estimulo intencional visita à EUROPEX
- . Sensibilização eventos do dia
- . Sensibilização (de uma forma inovadora) para diversas temáticas relacionadas com as acções.
- . Promoção global da Empresa.

5 - OFERTAS

- . Entrega de cerca de 100 exemplares do Livro "Portugal em selos - 1985" para oferecer aos jornalistas presentes nos almoços, aos Directores dos OCS, e aos jornalistas que pelo interesse manifestado nas actividades da Empresa o justifiquem.

6 - ACÇÕES ESPECIAIS

. Cobertura radiofónica

Está já assegurada a participação numa mesa redonda sobre filatelia a realizar na Rádio Comercial. Aguarda-se indicação da data pelos responsáveis da RC.

Sugere-se a participação de um responsável do sector e um filatelista prestigiado.

. Cobertura televisiva

A RTP está a programar a inserção de spots para divulgação da EUROPEX e do Dia Mundial do Correio, de acordo com o material de apoio já fornecido.

. Imprensa escrita

Pensa-se "oferecer" aos OCS textos de apoio sobre "Os 133 anos do Selo Base em Portugal " e "O Carteiro" para publicação.

PLANO DISTRIBUIÇÃO "MEDIA"

RÁDIO COMERCIAL (FM)

2 spots diários entre as 8.30h e as 9.30h

DIAS: 3,6,8,10 de Outubro

SEMANÁRIOS

1 inserção 1/4 Pág.

Expresso dia 27/9, 4/10

Semanário dia 4/10

DIÁRIOS

1 inserção 1/4 Pág.

D. Notícias dia 1,2,7,9 de Outubro

C. Manhã dia 1,2,7,9 de Outubro

Capital dia 1,2,7,9 de Outubro

Revistas (Especializadas)

"Filatelia e Numismática" - Edição de Set.

"A Filatelia" - Edição de Julho/Set.



19.2.86

-2-

IMPLANTAÇÃO FÍSICA DA EXPOSIÇÃO

Abordada a questão dos espaço e quadros, ficou decidido:

- estarão presentes na Exposição 1000 faces

Desta quantidade serão reservadas 6 faces por cada Administração Postal

- zonas demarcadas por ordem alfabética
- cada painel terá uma sinalização que indica:
 - . o país
 - . o nome do participante
 - . o nº de quadros
- As Embaixadas se pretenderem ocupar espaço, terão de se limitar ao espaço afecto ao seu país.

IMPrensa

- na abertura da Exposição deverão estar presentes todos os jornalistas nacionais e agências estrangeiras, para uma maior divulgação do evento
- concepção de pastas especiais a serem oferecidas

O Dr. Leiria Viegas sugeriu que, na semana anterior ao início da Exposição, se mantenha contactos com a TV, para ser feita uma mesa redonda, que terá como objectivo relembrar a EUROPEX-86.

Informou que será inserida na revista TV Guia, meia página, para publicitar o evento.

- 3- O Sr. Oliveira e Sousa, informou que, a carta a enviar às Administrações Postais já estão elaboradas, passando de seguida à sua leitura.

A referida mereceu aprovação, faltando incluir, os elementos sobre os hotéis.

- 4- O Arq. Carlos Carvalho, pensa que é de interesse esclarecer o Museu CTT sobre a Exposição.

Assim, o Sr. Oliveira e Sousa ficou de elaborar uma NI à Secretaria Geral, a qual por sua vez, esclarecerá o Museu sobre o evento.



12.3.86

1

-1-

- 1- O Sr. Oliveira e Sousa começou por solicitar aos elementos dos vários Pelouros, esclarecimentos sobre alguns aspectos que ficaram em aberto na reunião anterior:

PUBLICIDADE

- Folheto A3

- . em vias de execução, assim como o texto a incluir
- . os trabalhos estão dentro dos prazos estabelecidos em timing

- Brochura

- . alteração nos textos

Na referida publicação serão incluídos textos:

- . Secretário de Estado da Integração Europeia
- . Secretário de Estado das Comunicações
- . Ministério da Tutela
- . um texto sobre a cidade de Lisboa

- Medalha

- . a Da. Fátima Marques solicitou ao artista, o letrário a constar na medalha, a ser entregue no decurso da semana de 17 a 22/3
- . o formato da medalha será escolhido pela Comissão Organizadora da Exposição Europex-86

- Passaporte CEE

- . brochura de prestígio com informações sobre os países membros da CEE, com espaço para aposição de selos.

Estes selos poderão ser adquiridos nos stands de venda das Administrações Postais presentes na Exposição.

- . esta publicação terá um destacável, que será numerado e identificado com os elementos do respectivo apresentante

Findo isto, haverá um sorteio para atribuição de prémios.

- Boletim

- . na reunião do dia 19/2, o Arq. Carlos Carvalho sugeriu que, no referido

1



12.3.86

COMUNICAÇÃO SOCIAL

O Sr. Oliveira e Sousa procedeu à leitura do Press-Release apresentado pela Dra. Maria Manuel, o qual sofreu algumas alterações.

O referido será enviado:

- . jornalistas nacionais
- . correspondentes internacionais
- . agências noticiosas
- . jornalistas filatélicos internacionais

O Sr. Capitão Lemos da Silveira, ficou de fornecer uma lista dos jornalistas internacionais.

ACTIVIDADES SOCIAIS

- leitura do ponto da situação do programa social

Brindes

- . o Sr. Kullberg sugeriu que, se poderia fazer pequenos pratos de porcelana com reproduções de selos portugueses
- Ficou estabelecido que até ao próximo dia 15 se aprovará definitivamente o plano do programa social

2- Sobre a oportuna intervenção do Museu, o Sr. Oliveira e Sousa informou, que já elaborou uma nota à Secretaria Geral.

3- O Dr. Leiria Viegas referiu que, o Director Geral da UPU já confirmou a sua presença na Exposição, nos dias 10, 11 e 12 de Outubro.

Mais informou, que no dia 9 de Outubro se realizará uma reunião entre as Federações de Filatelia de todos os Países Membros da CEE, para discutir a eventual continuação da Europex no futuro.

Como este dia, é o Dia Mundial do Correio, haverá um carimbo especial, que terá inscrito: